All Rights Reserved



2012年中国のエコシティ政策とそれによる日本中小企業のビジネスチャンス

プラスコンサルティング事務所
代表　王　淅（中小企業診断士）
メール：shirley33@hotmail.co.jp
URL:　http://www.plus-consulting-office.jp/

2012年4月20日

All Rights Reserved

目次

- 中国第12次5ヵ年計画
- 2012年中国経済発展の展望
- 中国、ニーズの高いビジネス分野
- クリーン＆グリーン市場のビジネスチャンス
- 中国の環境管理目標
- 中国エコシティの概念図
- 中国エコシティの分布
- 中国エコシティのビジネスチャンス
- 中国市場参入に成功するための必要な施策

All Rights Reserved

中国の第12次5カ年計画

- 中国第12次5ヵ年計画（2011年～2016年）の骨子
  住民所得の増加、内需の拡大、産業構造高度化（＝就業構造高度化）
- これから発展させる7つの新興産業

予測表（年次）

	単位	2010年（実績）	2011年（予測）	2012年（予測）
実質GDP	前年比、%	10.3	8.5	9.3
最終消費	寄与度、%	3.9	4.0	4.4
総資本形成	寄与度、%	5.6	4.4	4.5
純輸出	寄与度、%	0.8	0.1	0.4
消費者物価	前年比、%	3.3	4.5	2.8

GDP成長率8%を維持する
2015年まで5兆元弱の規模

新世代情報技術　バイオ　新エネルギー　ハイエンド装置産業　新素材　新エネルギー車　省エネ・環境

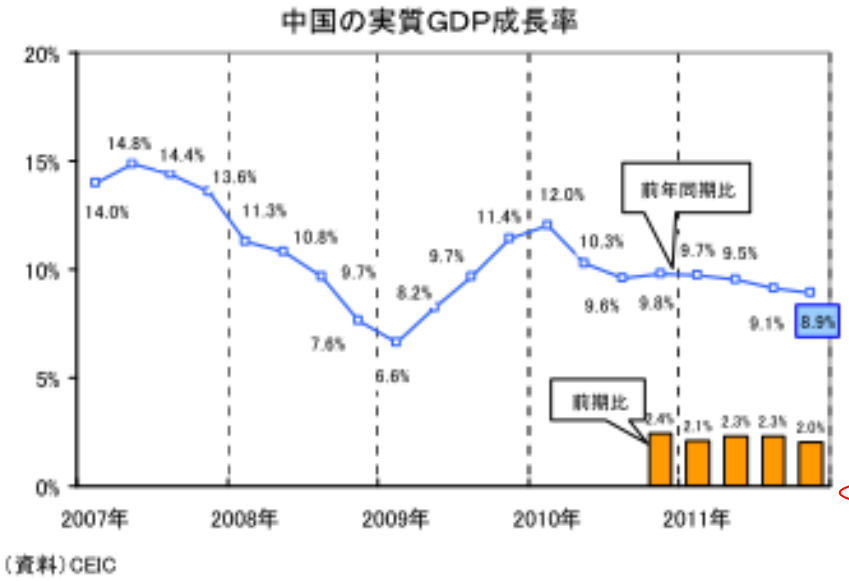
GDP成長目標7.5%に下方修正

- 中国経済発展上の本質的な課題
  経済格差、人口問題（就業難、高齢化）、エネルギー、コア技術、社会良識

All Rights Reserved

2012年中国経済発展の展望

- **経済のソフトランディングが実現可能の見込み**



【需要別（寄与度）】

	実質GDP成長率	最終消費	総資本形成	純輸出
2004年	10.1%	4.0%	5.5%	0.6%
2005年	11.3%	4.3%	4.4%	2.6%
2006年	12.7%	5.1%	5.6%	2.0%
2007年	14.2%	5.6%	6.1%	2.5%
2008年	9.6%	4.2%	4.6%	0.8%
2009年	9.2%	4.4%	8.4%	−3.6%
2010年	10.4%	3.8%	5.6%	1.0%
2011年	9.2%	4.8%	5.0%	−0.5%

- GDP成長率8.5%、「前低後高（成長率は下半期の方が上半期を上回ること）」が特徴
- 内需によるGDP成長の貢献度が外需を上回る
- 個人消費力が成長する。一方、投資が従来通り主要な経済けん引力として機能する
- 国民収入水準が上昇する。CPI指数が3.5%前後に維持

All Rights Reserved

中国、ニーズの高いビジネス分野

- 中国市場で高い需要が見込まれている「3C」分野

Contents



- ゲーム、おもちゃ、キャラクターなどのコンテンツビジネス

Clean & Green



- グリーンエネルギー技術、リサイクル技術等の環境関連、農業技術

Consumers



- 衣（ファッション関連）、食（健康で安全な食品）、住（ライフスタイルなどの提案）

All Rights Reserved

クリーン＆グリーン市場のビジネスチャンス

- クリーン＆グリーン市場、日系企業参入のチャンス！
- 中国は、国際公約となった単位GDPあたりのCO_2排出量を 2020 年までに 2005 年比で 40-45%削減するという目標を意欲的に取り組んでいる
    - 各都市、工場の下水処理のニーズ
    - 中国エコシティなど環境都市開発（例、「中新天津生態城（天津エコシティ）下図」）
    - クリーンエネルギー産業



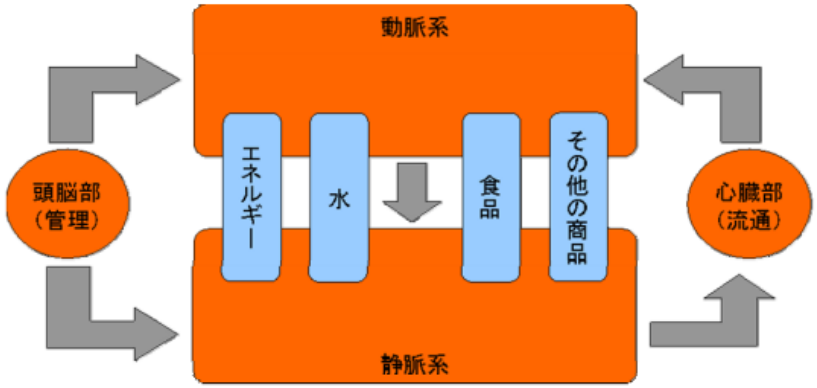


All Rights Reserved

中国の環境管理目標

- グリーン発展によって、資源節約型の、環境にやさしい社会を建設する」との方針を示すと共に、再利用・リサイクルなど「循環型経済の強力な発展」

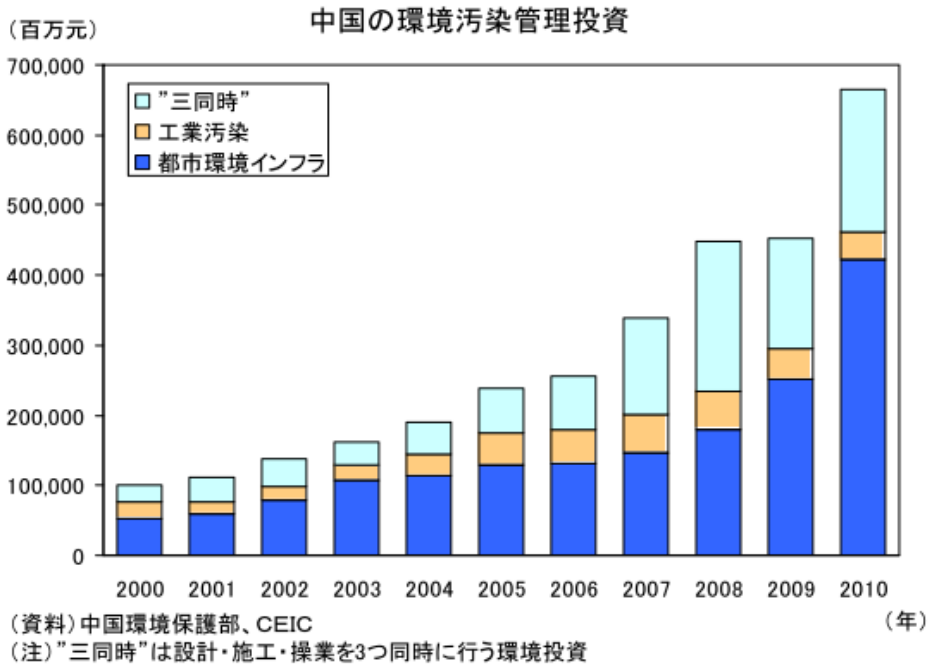
（一第 12 次 5 ヵ年計画）



第12次5ヵ年計画の省エネ・排出削減の主要目標

	削減率（対2010年）
単位GDPあたりエネルギー消費量	16%
化学的酸素要求量（CDO）	8%
二酸化硫黄（SO_2）	8%
アンモニア性窒素	10%
窒素酸化物（$NOSO_2$）	10%

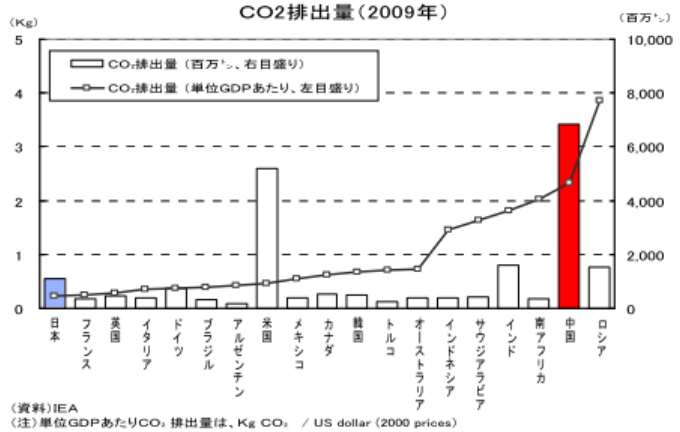
（資料）国発〔2011〕26号



All Rights Reserved

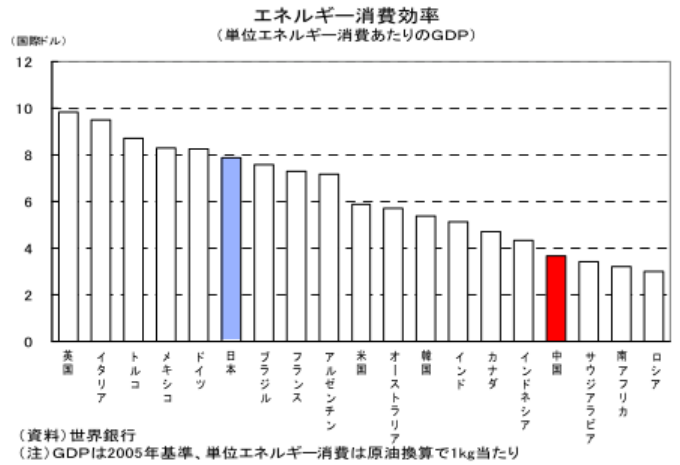
中国環境問題の現状

(図表-2)



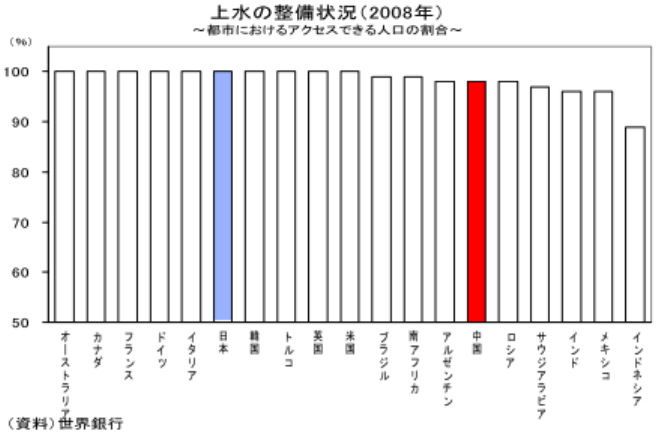
（資料）IEA
（注）単位GDPあたりCO2 排出量は、Kg CO2 / US dollar (2000 prices)

(図表-3)



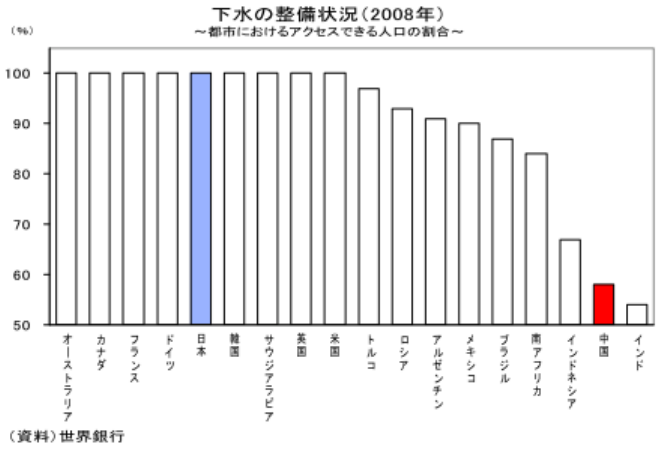
（資料）世界銀行
（注）GDPは2005年基準、単位エネルギー消費は原油換算で1kg当たり

(図表-4)



（資料）世界銀行

(図表-5)



（資料）世界銀行

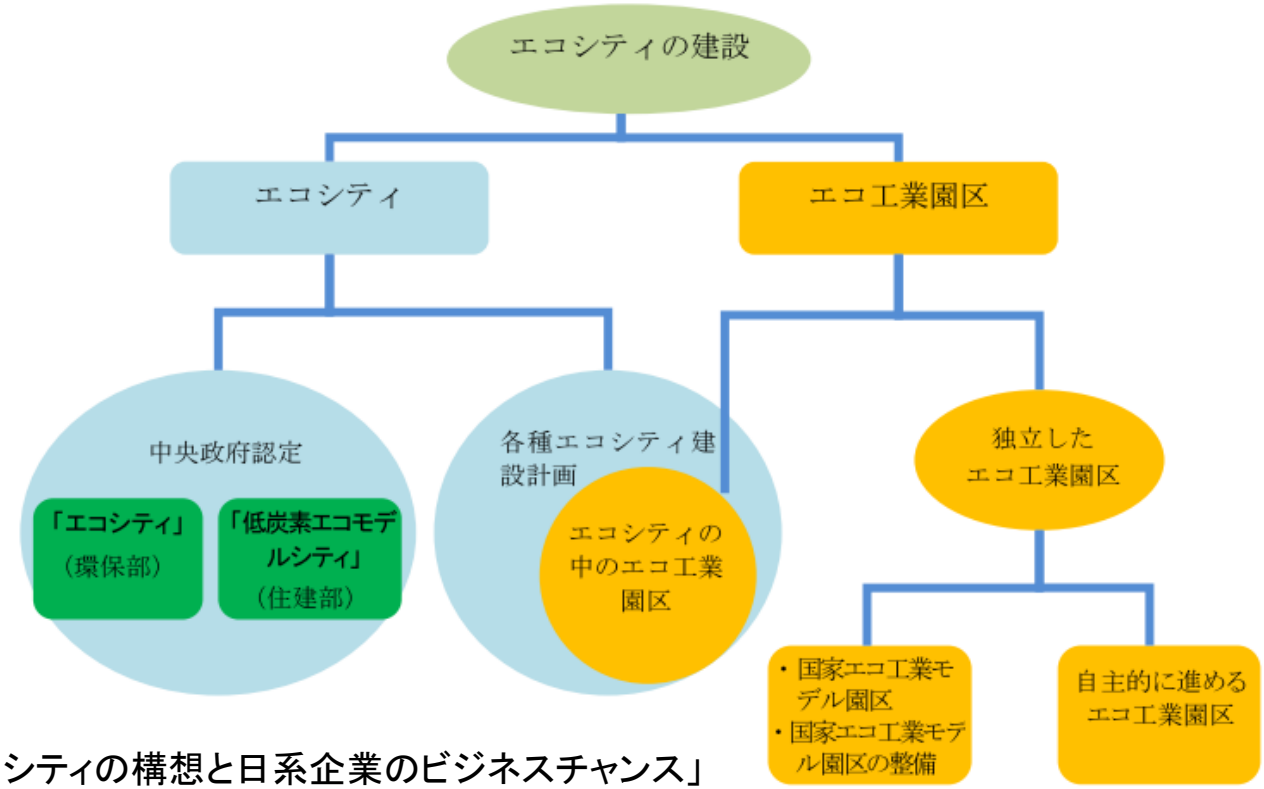
ニッセイ基礎研究所

All Rights Reserved

中国エコシティの概念図

- 2008 年 9 月に着工された「中新天津生態城（天津エコシティ）」は、開発面積 34 ㎢、2020 年の計画人口 35 万人、官民合わせた想定投資規模 2500 億元という巨大な環境都市開発である

図 1　中国におけるエコシティの概念図

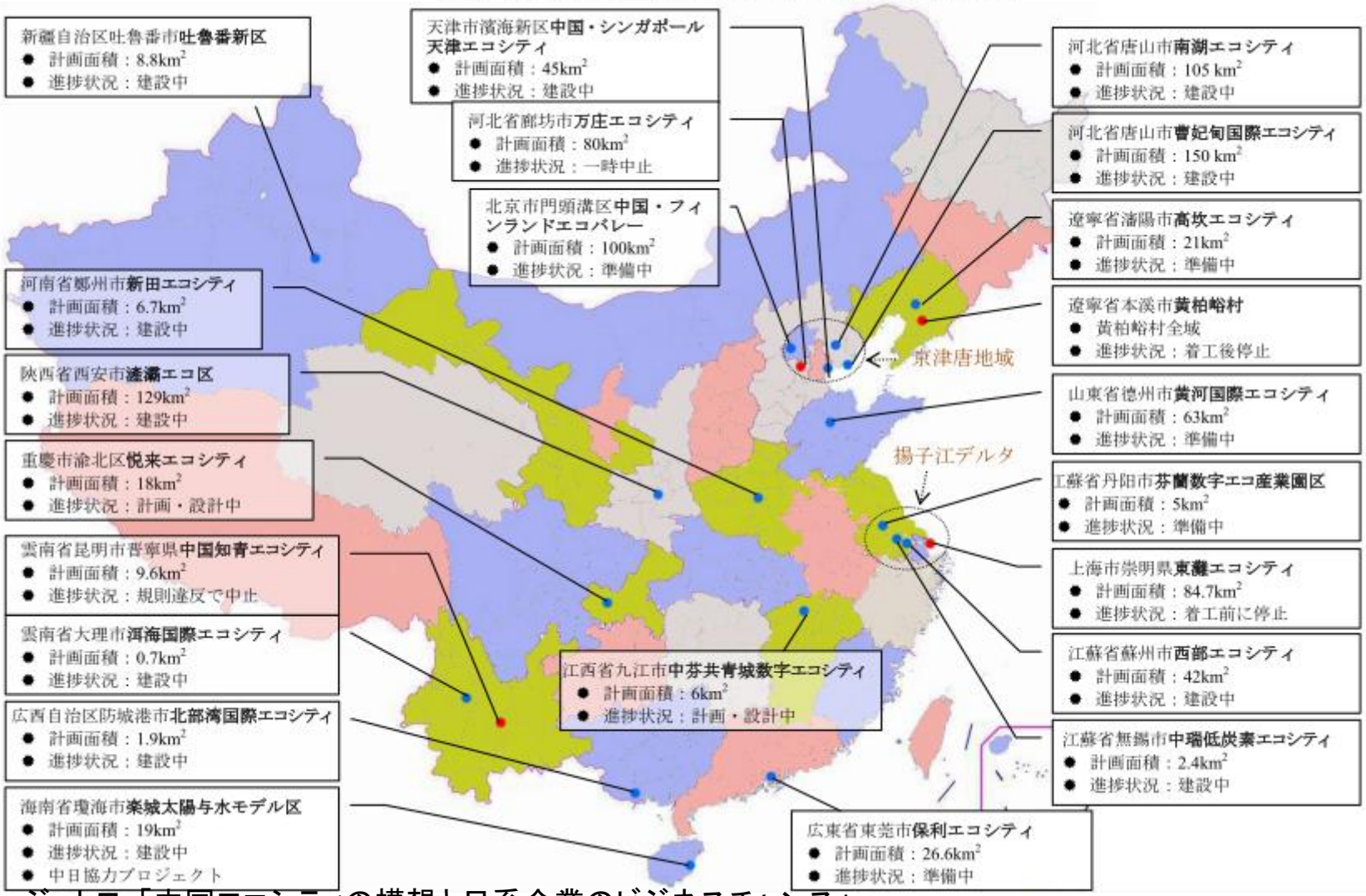


ジェトロ：「中国エコシティの構想と日系企業のビジネスチャンス」

All Rights Reserved

中国エコシティの分布

図３　中国における主要「エコシティ建設計画」の分布

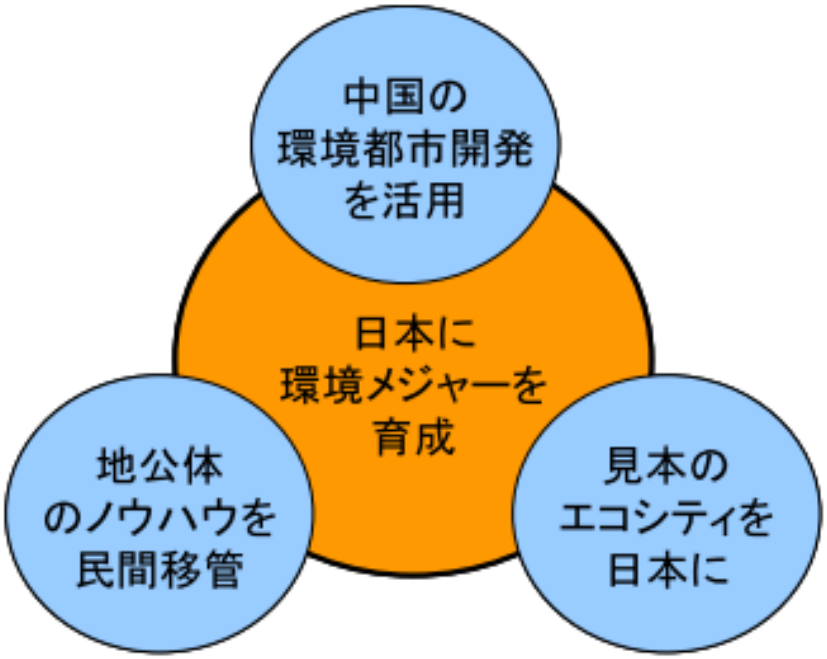


ジェトロ:「中国エコシティの構想と日系企業のビジネスチャンス」

All Rights Reserved

中国エコシティのビジネスチャンス

- 中国のエコシティは大規模なインフラ整備から開始され、エコに係わるハードとソフトについて大きな需要が期待できる
- 具体的に
  - エコシティ建設設計分野
  - 新エネルギーと省エネ分野
  - 水処理分野
  - 廃棄物の回収・再利用分野
  - 第三次産業
  - スマートグリット分野
  - 都市レール交通分野
- 参入方式
  - プロジェクトの直接受注
  - 環境技術のライセンス供与
  - 部品や素材の販売
  - 中国系企業への投資、M&A等
  - その他



All Rights Reserved

中国市場参入に成功するための必要な施策

- ✓ 事業計画段階の調査によって、参入したい分野の業種規制をしっかり把握する（中央と地方の政策の違い。禁止業種、制限業種、推奨業種。）
- ✓ 積極的にフォーラム、セミナー、展示会に参加して中国政府との人脈を通じて中国側のニーズを掌握する
- ✓ 良いモデル事業の構築し、横展開する。
- ✓ 「トップダウン」にてスピード感を持って対応する
- ✓ 中国現地・現場の仕事は中国人に任せる。

（　一中国環境ビジネスに参入した某中堅企業の社長）

All Rights Reserved

ご清聴有難うございました！