

ESD21

2014年度 第2回ITビジネスフォーラム
革新シリーズ 第2弾『人づくりの革新』

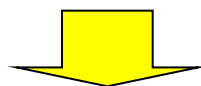
人づくりとしての大学教育と 変革への取り組み

平成26年10月4日

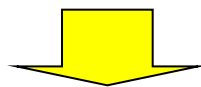
愛知工業大学 石井成美

本講演の骨子

少子化や大学数の増加などの影響によって、経営が困難になっている大学も出てきている。



教育面を含めて大学経営のあり方や、その見直し、変革が求められている。



ものづくりの大学である本学（経営学部）において、人づくりとしての大学教育と経営面で、変革への取り組みを紹介する。

大学を取り巻く環境

1. 全国大学 : 国公立(172校)、私立(603校)、計775校
2. 大学進学 : 51% (4年制大学、2010年)
OECD平均62%、韓国71%、米国74%、ノルウェー76%
3. 大学形態 : エリート型、マス型、ユニバーサル型
(進学率) (~15%) (15~50%) (50%~)
4. 大学院進学率: 国立60%、公立45%、私立18%(修士工学)
5. 2000年 : グローバル化時代の高等教育(文科省)
6. 2012年 : 新たな未来を築く大学教育の質的転換(文科省)

私立大学規模別 定員充足率

大学規模別

入学定員規模	大学数	入学定員	入学者数	定員充足率
100人未満	31	2,270	2,161	95.2%
100人以上 200人未満	102	14,216	12,631	88.9%
200人以上 300人未満	85	20,089	18,649	92.8%
300人以上 400人未満	66	22,742	21,963	96.6%
400人以上 500人未満	50	22,225	21,515	96.8%
500人以上 600人未満	38	20,294	20,125	99.2%
600人以上 800人未満	45	30,246	29,793	98.5%
800人以上 1000人未満	31	27,219	28,275	103.9%
1000人以上 1500人未満	57	70,143	77,230	110.1%
1500人以上 3000人未満	48	97,050	108,131	111.4%
3000人以上	23	131,962	143,551	108.8%
合計	576	458,456	484,024	105.6%

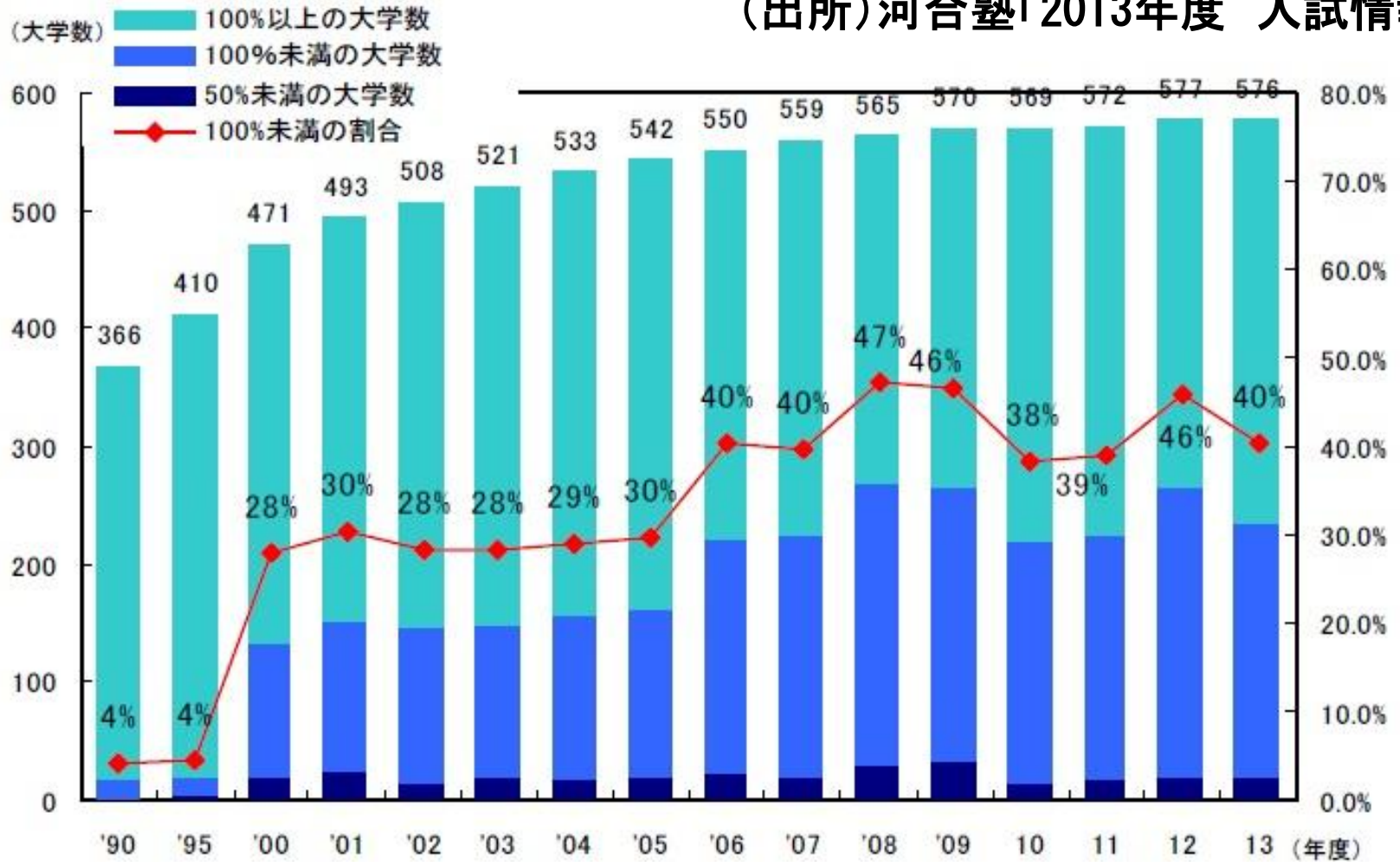
大学地域別

地域	大学数	入学定員	入学者数	定員充足率
北海道	24	11,143	10,654	95.6%
東北	32	12,837	12,479	97.2%
北関東	22	10,383	10,320	99.4%
南関東(東京除く)	77	54,339	56,817	104.6%
東京	111	164,704	181,895	110.4%
甲信越	21	5,395	5,227	96.9%
北陸	11	4,666	5,182	111.1%
東海	62	42,227	44,503	105.4%
京都・大阪	75	74,794	79,334	106.1%
近畿(京都・大阪除く)	44	26,569	26,556	100.0%
中国	36	16,785	16,191	96.5%
四国	7	4,060	3,692	90.9%
九州	54	30,554	31,174	102.0%
合計	576	458,456	484,024	105.6%

(出所)河合塾「2013年度 入試情報」

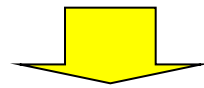
私立大学 定員割れ学校数の推移

(出所)河合塾「2013年度 入試情報」

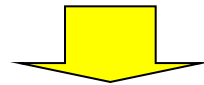


大学教育・経営面での現状

少子化、定員割れ・・・
大学志願者数はやや増加？



多様な学生を大学が受け入れざるを得ない



大学教育・経営面で
学生の多様性(ダイバーシティ)へ対応する
変革(イノベーション)が求められる

学生の多様性(ダイバーシティ)

- 学生獲得のため、多様な学力・学生資質を持つ学生が入学してくるため、画一的な教育・指導は難しくなっている。
- 大学進学率が高くなったことに比例して、学生ローンの利用者が増えて、授業料の支払いが厳しく、滞納学生も増えている。
- 社会に適応できない学生も増え、就職ができない(したくない)学生も増えている。

大学におけるダイバーシティへの対応

大学における顧客である学生の満足度を高めるためのイノベーションが必要！

- 学生の多様なニーズに応えられる**教育サービス**を提供する
- **学生を獲得するため**、多様な学生ニーズを見出し、新市場を開拓する⇒**入口戦略**
- **多様な進路ニーズ**に応える⇒**出口戦略**

大学における教育戦略

教育戦略としてのイノベーション:FD活動

- 初年次教育
 - 習熟度別クラスによる教育
 - キャリア教育
 - ICTを効果的に活用した教育
 - オンライン教育
 - アクティブラーニング など
- 双方向型授業
反転学修
ブレンディド・ラーニング
対話学習
PBL
eラーニング
自己学修・管理
地域連携
多機能端末活用
Moodle導入
その他教育支援システム

大学経営面としての入口・出口戦略

学生獲得および進路開拓を中心とした

イノベーション: SD活動

- 大学経営の基本戦略: ビジョンを描き共有
- 大学の競争戦略: 競争地位別の戦略
- 大学の組織戦略: 機能する組織づくり
- 大学のマーケティング戦略: 差別化
- 大学の広報戦略
- 大学のリーダーシップ戦略 など

愛知工業大学

学部構成

21世紀の科学・技術の潮流は、ITを基盤にした「学際化」と「広域化」の流れに向かい、産業全体も、再構築と新しい社会システムの創出が必要な時代となっています。
学問領域は遠く昔に学際化し、更に、理系・文系の枠組みも取り払われつつあり、本学も柔軟に学部・学科・専攻の再編成に取り組み、2009年度(平成21年度)から3学部7学科14専攻となりました。



事務組織



＜平成24年度＞教員数177名(内:経営26名)、職員数145名(内:経営9名)

本学における学生数／充足率 (入口戦略)

(出所)名古屋電気学園「平成24年度事業報告」

(1) 入学者数(平成24年度新入生)

(参考)

	入学定員	入学者	定員超過率	前年度増減	25年度新入生実員
愛知工業大学	1,200	1,418	1.18	△ 1	1,486
愛知工業大学大学院	74	103	1.39	△ 12	124
愛知工業大学名電高等学校	680	599	0.88	△ 20	643
愛知工業大学附属中学校	100	120	1.20	△ 1	123
愛知工業大学情報電子専門学校	115	60	0.52	△ 25	89
計	2,169	2,300	1.06	△ 59	2,465

(2) 学生生徒数(平成24年5月1日現在)

(参考)

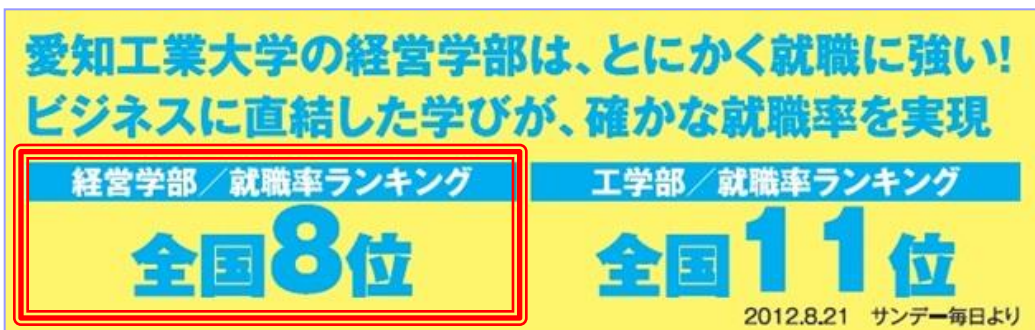
	収容定員	学生生徒数	定員超過率	前年度増減	25年5月1日実員
愛知工業大学	4,800	5,999	1.25	62	5,989
愛知工業大学大学院	137	232	1.69	△ 50	244
愛知工業大学名電高等学校	2,040	1,779	0.87	△ 27	1,852
愛知工業大学附属中学校	300	347	1.16	△ 26	363
愛知工業大学情報電子専門学校	250	144	0.58	△ 23	158
計	7,527	8,501	1.13	△ 64	8,606

<経営学部>25年度入学者数:210名(定員:160名) 学生総数:826名

本学および経営学部の就職率 (出口戦略)

日本で唯一、工業大学の中にある
経営学部

2012年3月
卒業生



(出所) サンデー毎日

2013年3月
卒業生



2014年3月
卒業生



本学経営学部における 初年次教育とキャリア教育

初年次教育(セミナー I)

回	タイトル
1	授業ガイダンス 5つの専門コースについて知る
2	自己発見レポート受検
3	個人面談
4	キャリアデザインとは
5	社会に出るとは
6	社会が求める人材とは①
7	社会が求める人材とは②
8	自分について考える①
9	自分について考える②
10	業界・業種・職種について考える
11	私のめざす5つの専門コースを発表 社会と学問の関係とは
12	キャリアデザインマップを作成する
13	プレゼンテーション①
14	プレゼンテーション①
15	個人面談

キャリア教育科目

ビジネスプレゼンテーション
 ビジネスコミュニケーション
 キャリアデザイン I
 キャリアデザイン II
 情報と職業
 職業指導
 インターンシップ
 ビジネス英語 I
 ビジネス英語 II
 ビジネスマネジメント I
 ビジネスマネジメント II

本学経営学部における 進路を意識した5つの専門コース

経営情報システム 専攻

グローバル化、IT化が加速する現代社会に
対応できる経営学を学び
即戦力となる人材を育成する。



ものづくり技術経営コース

自動車や電気機械といった製造企業がグローバル競争で勝ち残るための
基礎理論と応用について学びます。学習領域はモノづくりの現場から市場
まで、得られたスキルはサービスなどの無形財にも応用できます。

- ▶こんな科目が夢を引き寄せる
 - 生産管理論
 - 品質管理論
 - 生産情報システム論
 - 経営技術論 など
- ▶めざすのはこんな職業!
 - 企業管理論
 - 生産管理・品質管理部門
 - プロダクトマネージャー
 - システムエンジニア など

生産技術と経営学の双方を 学べるのが強み

技術系の高校で情報技術について学んで
いたが、将来起業したいと考えていたため、
技術と並行して経営知識も身につけたいと
思い、愛工大の経営学部を選択。ゼミでは3
年生の時に3D自動車の「トヨタ方式」と
いう、具体的な生産技術について学んだ
り、新しいモノを作る技術力の重要性につ
いて研究しました。技術色が強いながらも、経営
学について学び、人を動かすことの難しさ
を知りました。いろいろ学ぶうちに考え方が変
化し、今は起業よりも、まずはモノづくりのスペ
シャリストをめざしたいと思っています。



経営情報システム専攻4年
澤田 真吾さん
(愛知独立
愛知工業高等学校出身)

経営者育成コース

会社を創出し経営することや、企業継承者ならびに企業におけるビジネス
リーダーとして、経営と情報の両面を勉強し、海外でも活躍できる語学力と
国際感覚を養います。

- ▶こんな科目が夢を引き寄せる
 - 経営情報システム論
 - ビジネスコミュニケーション及び演習
 - システムマネジメント論
 - 経営戦略論 など
- ▶めざすのはこんな職業!
 - 企業経営者 ●起業家
 - 経営コンサルタント
 - アナリスト
 - 中小企業診断士 など

ワーキングホリデーで明確になった 将来の道

3年生の冬から1年間、ゼミ教員の勧めもあ
ってワーキングホリデーでシドニーへ行きました。
現場ではホテルのハウスキーピングをしながら
英語を勉強、英語力はもちろん、サービス業
のあり方など多くのことを学び取り、卒業後の
自分自身の働き方について考えきかかど
となりました。卒業研究は「日本と海外のホステ
ルリテリ」がテーマです。先生にアドバイスをい
ただきながら、これまで自分が経験したことを
活かした研究論文に仕上げ、卒業後もグロー
バルな感覚を重視する企業で働きたいと思
っています。



経営情報システム専攻4年
伊藤 早紀さん
(愛知工業大
学稲高高等学校出身)

経理・会計コース

企業会計について学び、税理士・会計士などの専門職や会計、簿記の知
識を活かし企業の中で経理担当になるための教育および旅行・保険・証券
などの業界に就職するために必要知識とスキルも学びます。

- ▶こんな科目が夢を引き寄せる
 - 会計学基礎論
 - 簿記論
 - 経営データ統計I-II
 - コンピュータ会計 など
- ▶めざすのはこんな職業!
 - 公認会計士
 - ファイナンシャルアドバイザー
 - 税理士・中小企業診断士
 - MMAコンサルタント など

文理双方の考え方で 大きく飛躍できた実感

当初は工学部を志望していましたが、視野を
広げる意味でも文理双方の知識が得られる
愛工大の経営学部を選択。ゼミでは、海外企
業の研究をテーマに、1人1社取り上げ研究
を進めます。私は「マリオートインターナシ
ョナル」について調べていますが、歴史から世
界展開への道筋を調べていく中で、先生から
の勧めもあり、3年生の夏休みに1か月間ア
ムステリアでホームステイを経験しました。か
げでこれまで苦手意識があった英語に自信
が高まったと同時に、コミュニケーション力
を身につけることができたと思っています。



経営情報システム専攻4年
後藤 奈瑠さん
(愛知独立
愛知工業高等学校出身)

企画・営業・サービスコース

経営企画、商品企画、企画営業などマーケティング業全般と、旅行・観光
などのレジャー産業、IT産業、製造業などの営業サービス全般についての
知識を学びます。

- ▶こんな科目が夢を引き寄せる
 - ビジネスマネジメントII
 - ビジネスコミュニケーション及び演習I-II
 - マーケティング論
 - 国際ビジネス論I-II など
- ▶めざすのはこんな職業!
 - 商品企画 ●海外セールス
 - マーケティングマネージャー
 - マーケティングリサーチャー
 - 広告イベントプランナー など

コンテストの参加で身につけた 企画力と自信

3年生の時に、ゼミの課題の一つでもある、日
刊工業新聞社主催の「キャンパスベンチャー
グランプリ」に参加。「eラーニングシステム」に
ついて提案し、200チームの中から選ばれた
30チームの中に入りました。最終的に受賞は
逃しましたが、企画から考え、仲間と協力し、時
に差を覆ってやり遂げたことで、結果云々より
も経験したこの達成感が自信に繋がりました。
卒論では「YouTubeを使った大学のア
ピール法」について研究しています。ITを絡め
ての研究はとてもおもしろく、将来は企画力を
ITの世界で発揮できる仕事に就きたいです。



経営情報システム専攻4年
岩本 剛志さん
(愛知川立
米岡高等学校出身)

IT技術者コース

企業の即戦力となるためには、理論だけでなく「実践力」の一つとして、コ
ンピュータを駆使する能力を学びます。現代のビジネスでは、情報通信技術と
呼ばれる「ICT」に強く、コンピュータを使いこなせる力が求められています。

- ▶こんな科目が夢を引き寄せる
 - 情報技術及び演習
 - 経営情報ネットワーク論
 - 経営情報ネットワーク論
 - システム監査論 など
- ▶めざすのはこんな職業!
 - システムエンジニア
 - ネットワーク技術者
 - プログラマー
 - システム営業 など

愛知の製造業をITシステムで支えたい! 将来の道を見つけることができました

授業を通じて愛知の地場産業である製造
業をITで支えるシステムエンジニアに
なりたいと思うようになりました。IT知識を積
める科を中心に選んだし、中でもホームペ
ージをつくる授業が楽しく、使いやすさの
構成やデザインについて知識を得られま
した。また、授業はどれも経営学の視点を強
えた内容なので、将来は経営改善に役立
つITアドバイスも提案できる人材になれると
確信。就職に向けて「基本情報技術者」の
資格も取り、今後の道を決めることができま
した。



経営情報システム専攻4年
竹内 亮介さん
(愛知独立
米岡高等学校出身)

- ・経営者育成
- ・企画・営業・サービス
- ・ものづくり技術経営
- ・経理・会計
- ・IT技術者

近隣商店街との連携 自由ヶ丘プラザ

経験学習

自由ヶ丘駅前の団地内にある商店街。

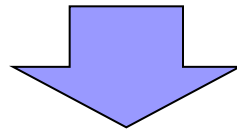


再開発によって新しく生まれ変わり、大きく雰囲気が変わった。別の棟には食品スーパーのマックスバリュ自由ヶ丘店が入っている。

再開発が行われる前は、この周辺の団地の1階部分に昔ながらの市場のような雰囲気の店舗が並んでいた。団地の1階が店舗になっていることが珍しく特徴でもある。

自由ヶ丘プラザとの連携骨子①

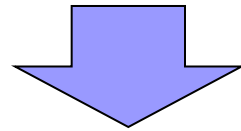
近年、地域コミュニティの核である商店街の果たす役割が、ますます大きくなっている。



少子高齢化や安心・安全など、地域の抱える課題に商店街が取り組み、これにより商店街の魅力を高め、賑わいを創出する事業戦略・イベントを提案し、学生と共に推進！

自由ヶ丘プラザとの連携骨子②

近年、社会的仕組みとして大学は、高等「教育」機関であるが、多くの大学で「研究ありき」から発想する、教える側の都合で組み立てられた教育が行なわれてきた。



地域に愛される大学となり、学生を取り巻く地域や企業と共に学生を育て、地域に学ばせていただく！

大学・学生からのアプローチ

- ①立案した経営改善策にもとづく「商店街イベント」開催への協力支援
⇒ 学生による出店、イベント運営支援

- ②自由ヶ丘プラザ／各店舗の現状分析と経営改善に対する施策提案と実行支援
⇒ 各店舗の売上改善コンサルの実施

生き残り(勝ち残り)をかけて 大学でイノベーションを成功させる ダイバーシティ推進のポイント

- 大学組織全体を巻き込んだ取り組み
- 学生接点の人材(教職員)の強化
- 新サービス開発に学生と近い人材の活用

生き残り(勝ち残り)をかけて
大学でイノベーションを成功させる
ためには…

- 大学組織に如何にしてイノベーション体質を根づかせるかがポイント！

⇒ 教員への変革(FD)活動が優先されているが職員への変革(SD)活動による継続的な改革の根づかせが重要！

ご清聴ありがとうございました。