株式会社名北総合技研様
AI講演会

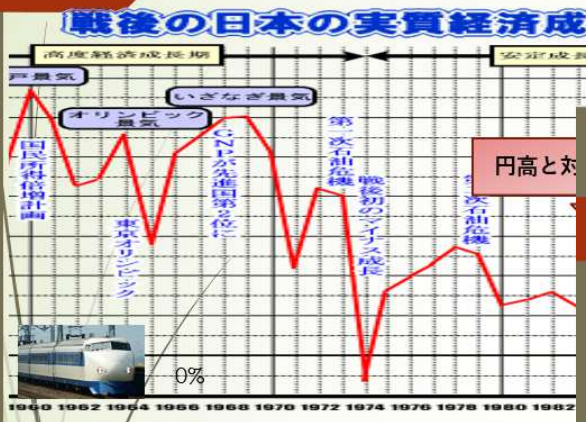
2026年6月8日（月）14

鈴木　明夫
一般社団法人持続可能なモノづくり・
理事（

DAIS研究会　AI講演会報告　20260729

1．自己紹

日本経済のグローバル化と私の商社マン職歴



東京勤務
(機械)
アメリカ重点
豊田通商入社
(1964年昭和39年)

欧州重点
ドイツ事務所長
(1972年～1977年)

名古屋
(機械、情報
中国、ベト

自動車生産設備、
品質向上技術や設備
関連の輸入・導入

自動車、
機械輸出

85歳、私の「青春の第二幕」が始まりました。
～生成AIという、“最強の参謀でありであり、
24時間付き合ってくれるパートナーを得て～

モットー： 終身現役、一層勉強、 AIがもたらす
QOL（生活の質）の向上
現在： 100歳までの「残り15年」を、AIと共に
加速中

2．AI 活用の参考情報

（鈴木がAI

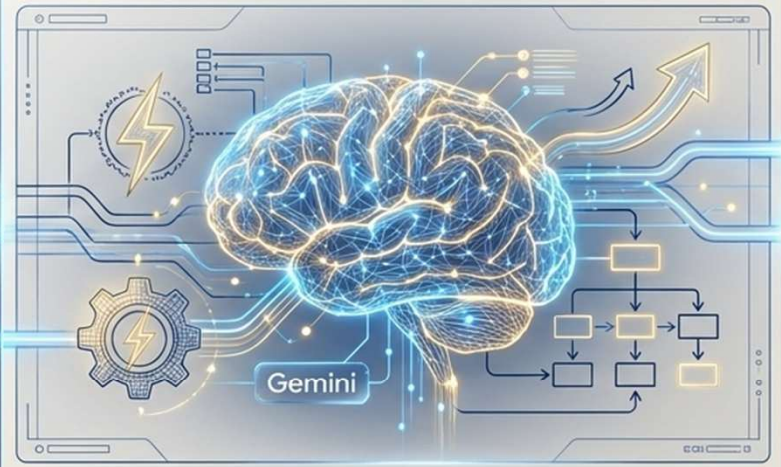
①AIで仕事を再設
②ビジネスのスー

AIは人間の仕事を奪うのではなく「再設計」する

AIで仕事を再設計する時代へ

既存の業務プロセスをAIに委ねることで、人間は「創造」と「共感」という本来の役割へシフトする。

ビジネスのスーパーパワーを解放するGemini



AIは単なるツールではなく、個人の思考力と実行力を何倍にも拡張する「スーパーパワー」。難解な課題も、AIとの対話で突破口が開く。

NotebookLM

3. A

名北総

アピー

名北H

実践（その1）：専門用語の「壁」を壊し、魅力を翻訳する

誠実な技術力はそのままに、AIというレンズを通すだけで見え方は180度変わる。

NotebookLM

伝統的企業のためのAI導入

「AIの風」を社内に吹き込む、意識変革のプロセス

「AIは敵ではなく、自分の仕事を助けるパートナーだ」

システムを強引に導入するのではなく、社長のAIアバター作成や、
愛称を共に決めるプロセスを通じて、社員の知的好奇心に火をつけることがDXの第一歩。

NotebookLM

3．AIを使ってみよう（その2）

会社紹介用を
使っての作り
作成プロンプ

NotebookLM

名北総合技研のB2Bサイト最適化

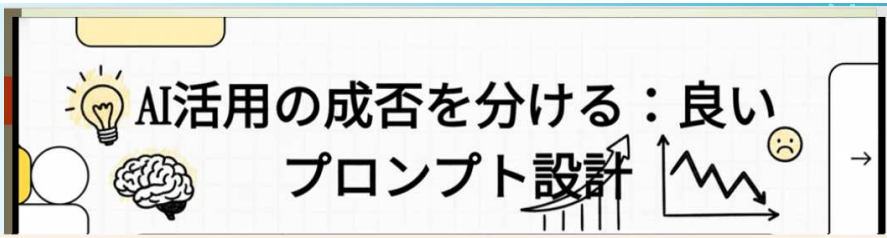
実践（その2）：「人が集まるサイト」から「仕事が来るサイト」への大転換

比較項目	現状（人が集まるサイト）	将来像（仕事が来るサイト）
サイトの目的	採用重視	受注獲得・戦略パートナー
ターゲット	就活生	自治体・発注者
伝えるべき強み	働きやすさ・社員の雰囲気	老朽化・防災など地域課題の解決力
ビジュアル	笑顔の社員集合写真	ドローン、CAD、インフラ全景
行動喚起	「お問い合わせ」	「インフラ課題の無料相談」

建設コンサルタントは単なる設計会社ではない。発注者の悩みを解決する「地域インフラの戦略パートナー」として再定義する。

NotebookLM

4. 良いプロンプトの
作り方
（AIに的確に指示



良いプロンプトの設計：AIという「優秀な相棒」への指示出し

鈴木氏のプロンプト例：

「下記企業のWebは【現状】就活リクルートを目的に作成しておりますが、【目的】顧客企業向けに編集しなおそうと考えています。【出力形式】その作成案とプロセスを下さい。[URL]」

AIを「言われたことだけをやる機械」として扱うのではなく、背景と意図を共有する「優秀な新入社員」として扱うことで、初めて戦略的なアイデアが生まれる。

NotebookLM

5. まとめ

AIは情報集
決断もでき
責任は人間
きとシステ
大事になる

鈴木氏からの最重要メッセージ：「AIに責任は取れない」

AI（生成AI）

- 情報集約
- 課題の提案
- 選択肢の決断支援

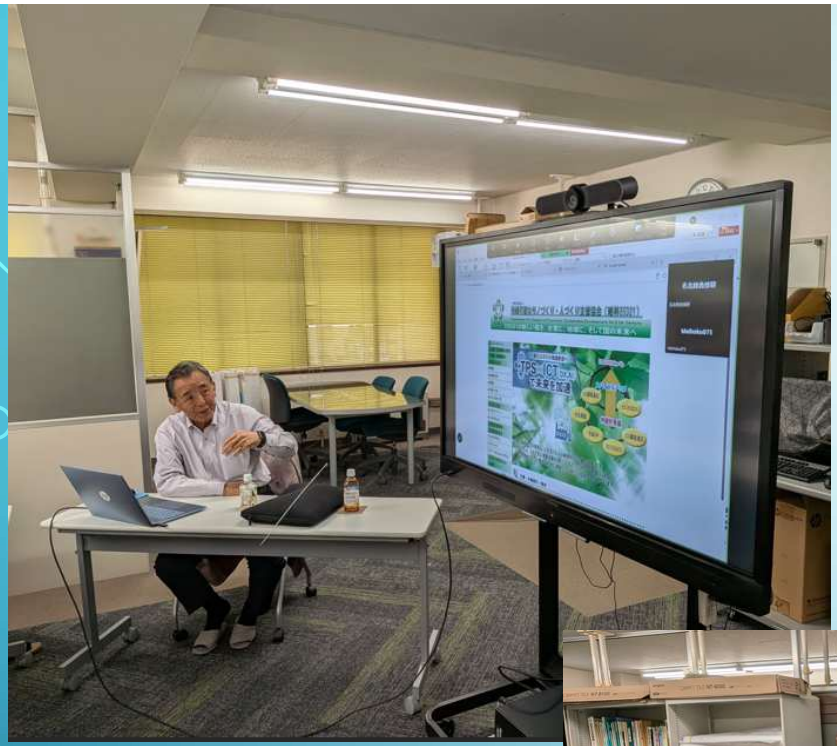
人間（私たち）

- 倫理観
- システムの組み上げ
- 最終的な責任

AIはどんなに優秀でも責任を取ることはできない。
責任は人間しか取れないという前提のもとで、
システムと業務プロセスを組み上げることが、DX成功の絶対条件である。

NotebookLM

講演会模様



鈴木明夫様へ御礼：AIの活用